

2018年10月3日 臨時号  
コールマン ジャパン株式会社

## コールマン、「2018年度グッドデザイン賞」を受賞 「ダークルーム™テクノロジー テントシリーズ」 「コンフォートマスター®バタフライテーブル/120」がW受賞！

コールマン ジャパン株式会社（以下、コールマン）は、このたび公益財団法人日本デザイン振興会（JDP）が主催する「2018年度グッドデザイン賞」（Gマーク）をW受賞致しました。  
それぞれの製品の受賞にあたって、審査コメントを交えてご紹介いたします。

### GOOD DESIGN AWARD 2018

#### 「ダークルーム™テクノロジー テントシリーズ」



##### ■デザインのポイント■

日光を 90%以上ブロックするダークルーム™  
テクノロジーを採用し、より涼しく、快適に。

製品詳細：<https://ec.coleman.co.jp/item/IS00060N07400.html>

##### ■デザインが生まれた背景とデザイナーの想い

キャンプシーズンの朝は、早くからまぶしさと暑さでゆっくりと眠ることができません。この製品は真夏のキャンプの悩みを解決するために開発されました。テント選びに「暗さ」と「涼しさ」という基準をプラスし、これまでのキャンプの睡眠イメージを大きく変えます。

##### ■審査委員による評価コメント：

明快なコンセプトの元、ユーザーの快適性を追求している真面目な商品開発を評価した。外観上の特異点は少ないが、それが故にユーザーは迷いなく使用できるのだと理解した。アウトドアのレジャーにおいて、新しい体験をもたらしてくれる製品に仕上がっている。

#### 「コンフォートマスター®バタフライテーブル/120」



##### ■デザインのポイント■

天板がフラットで進化した安定感  
重厚感があるデザインで驚きの軽さ

製品詳細：<https://ec.coleman.co.jp/item/IS00060N07428.html>

##### ■デザインが生まれた背景とデザイナーの想い

キャンプの主役は道具ではなく人間。だからこそ準備や撤収をより簡単にしました。その上、まるで家にあるような親しみと高級感のあるデザインで、今後のスタンダードになる次世代アウトドア用テーブルとして進化させました。

##### ■審査委員による評価コメント：

シンプルに良い製品だと理解できた。説明を見聞きしなくとも、誰もが簡単に使うことができるであろうことが想像できる。スタンダードと呼んでも遜色ないレベルに仕上がっていると感じた。構造、素材の選定、サイズ感、カラーリングと、ユーザーが求めているものを充分に実現した完成度の高い製品。

コールマンでは、これからも、ひとりでも多くの皆さまにアウトドアをより快適により楽しんでいただけるような製品開発をおこなって参ります。

本広報資料に関する製品画像データは、「製品画像データの取扱いに関する注意事項」をご一読のうえ、以下 URL よりダウンロードしてください。  
<http://www.coleman.co.jp/company/pressroom/data/2018/2018-Coleman-Gooddesign.zip>

※「2018 年度グッドデザイン賞受賞対象」製品概要ページ

■「ダークルーム™テクノロジー テントシリーズ」

<http://www.g-mark.org/award/describe/47083?token=tLhiNdhZzS>

■「コンフォートマスター®バタフライテーブル/120」

<http://www.g-mark.org/award/describe/47082?token=tLhiNdhZzS>

上記、URL にて各製品の概要や審査コメントなどが掲載されていますのでご参照ください。

■グッドデザイン賞受賞展「GOOD DESIGN EXHIBITION 2018」に出展

本年10月31日（水）から東京ミッドタウンで開催される、最新のグッドデザイン全件が集まる受賞展「GOOD DESIGN EXHIBITION 2018」において、「ダークルーム™テクノロジー テントシリーズ」および、「コンフォートマスター®バタフライテーブル/120」が本年度受賞デザインとして紹介されます。

#### GOOD DESIGN EXHIBITION 2018

会期：10月31日（水）～11月4日（日）

会場：東京ミッドタウン（東京都港区六本木） <http://www.g-mark.org/gde2018/>

#### グッドデザイン賞とは

グッドデザイン賞は、1957年創設のグッドデザイン商品選定制度を発端とする、日本唯一の総合的なデザイン評価・推奨の運動です。今日では国内外の多くの企業や団体などが参加する世界的なデザイン賞で、グッドデザイン賞受賞のシンボルである「Gマーク」は、すぐれたデザインを示すシンボルとして広く親しまれています。

<http://www.g-mark.org/>



#### ■製品画像データの取扱いに関する注意事項

1. オンラインプレスルーム (<http://www.coleman.co.jp/about/press/>) からダウンロードいただく製品画像データの使用は、報道目的のみとさせていただきます。
2. 製品画像データをダウンロードするには、ID とパスワードが必要となります。この ID とパスワードは、弊社から配信するニュースリリースメールに明記しています（※注：ID とパスワードの掲載はご遠慮願います）。
3. 弊社から配信するニュースリリースメールは、報道関係者様のみ限定させていただきます。
4. 貴媒体にて画像データの使用をご希望される場合は、お手数ですがコールマン ジャパン PR 担当宛に事前のご連絡をお願いいたします。

#### 【コールマン ジャパン株式会社について】

総合アウトドアレクリエーションのリーディングカンパニーとして、コールマン®、セビラー®、スターンズ®、パドルジャンパー®、エアロベッド®およびキャンピングガス®の各種製品の企画・製造・輸入および国内販売を行っています。

設立：1976年5月

代表取締役社長：中里 豊

従業員数：200名

住所：〒108-0023 東京都港区芝浦 4-9-25 芝浦スクエアビル

#### 【報道関係者様からのお問い合わせ先】

コールマン ジャパン PR 担当

担当者：木本、村山

Tel : 03-3571-5236

Email : [coleman.press-pr@kyodo-pr.co.jp](mailto:coleman.press-pr@kyodo-pr.co.jp)

#### 【クレジット表記／掲載用お問い合わせ先】

コールマン ジャパン株式会社カスタマーサービス

フリーコール：0120-111-957

受付時間：月曜日～金曜日 10:00～17:30（土・日・祝日を除く）

ウェブサイト：<http://www.coleman.co.jp>

※報道関係者様からのお問い合わせ先が変更になりましたので、今後は上記アドレスにご連絡いただければ幸いです。