

2023年7月20日 臨時号

コールマン事業部

## 夏休み特別企画！ コールマンが、全国 140 施設のキャンプ場とのコラボ！！ 『グッドキャンパークエスト』キャンペーンがスタート



ニューウェルブランズ・ジャパン合同会社コールマン事業部（以下略：コールマン）は、コールマンが2019年より継続的に実施している『グッドキャンパー増やそう！運動』に賛同いただいている全国140施設のキャンプ場にて、小さなお子さんでも遊びながらキャンプマナーや安全を学ぶことができる「グッドキャンパークエスト」キャンペーンを、夏休み期間に開催します。

NEWS ページ URL : [https://www.coleman.co.jp/news/goodcamper\\_quest/](https://www.coleman.co.jp/news/goodcamper_quest/)

本キャンペーンは、キャンプ場でのチェックイン時にキャンパーに配布される10個のミッション（クエスト）とクイズからなります。キャンパーはキャンプ中にこれらのミッションやクイズに挑戦することで、ゲーム感覚で楽しくキャンプマナーや安全を学ぶことができます。ミッションはキャンパーがキャンプ場内で実践できる様々な課題や活動（ごみの分別や火の取り扱いなど）を含んでいます。キャンパーがすべてのミッションやクイズを達成すると、景品が進呈されます。

このキャンペーンを通じて、キャンプを楽しみたいすべての人に「安心・安全」で「楽しい」キャンプ体験と共に、持続可能なキャンプ文化の普及を促進することを目指しています。

### 【開催概要】

タイトル：グッドキャンパークエストキャンペーン

実施期間：夏休み期間（2023年7月下旬～8月下旬頃まで）

※実施日程はキャンプ場によって異なります。なくなり次第終了となります。

実施施設：全国140施設のキャンプ場 ([https://www.coleman.co.jp/news/goodcamper\\_quest/](https://www.coleman.co.jp/news/goodcamper_quest/))

## 実施方法：

### ① 台紙の配布

活動に賛同いただいているキャンプ場へお越しになったキャンパーへ、チェックインの際にグッドキャンパークエストとクイズが掲載された【台紙】を渡します。

### ② チャレンジ！

参加者は、キャンプ場滞在中にクエストに挑戦し、達成したら台紙にチェック記入します。裏面のクイズの回答も記入したら、キャンプ場受付へ持っていきスタッフへ台紙を渡します。

### ③ 景品の贈呈

全てのクエストとクイズを達成された方に景品（水耕栽培キット）を進呈します。

景品：水耕栽培キット

（マグカップで「ひまわり」を育てる水耕栽培キットです。）



※景品はなくなり次第終了です。

## ■『グッドキャンパー増やそう！運動』とは

キャンプが好きなすべての人が気持ちよくキャンプを楽しめるように 2019 年より継続的に実施している、キャンプのマナーや安全の啓発活動。現在、活動に賛同いただいた全国のキャンプ場と一緒にキャンプのマナーアップや安全面の向上に取り組んでいます。

特設サイト URL：<https://www.coleman.co.jp/special/goodcamper/>

## ■『グッドキャンパー増やそう！運動』の活動内容

### ●グッドキャンパーの心得

「人と自然に優しいキャンプ体験を。」をコンセプトにグッドキャンパーになるための心得を 10 箇条にまとめて発信しています。





## ●注意喚起 POP

洗い場などの施設や焚火でのマナーやゴミの分別についてなどキャンプ場に直接設置できるPOPを制作して、賛同いただいたキャンプ場に配布しています。



## ●#キャン友タグ

キャンパー同士のコミュニケーションをサポートするタグを作成しました。このタグをテントやサイトに吊るしているキャンパーは「友達歓迎！」の印です。キャンパー同士が気軽に話しかけやすい環境を手助けします。



## ●Coleman×nite “キャンプ安全ヨシッ！”

電気製品やガス・石油機器などの消費生活用製品を対象に、事故の原因究明を行う独立行政法人製品評価技術基盤機構「NITE」と協業して制作した動画を公開中。

実際にコールマン製品を使用した実験を行い、アウトドアを楽しむ前に必ず知っておきたい安全に関する知識を視覚的に学ぶことができます。



## ●WE ARE GOOD CAMPERS

様々な経験をしてきたグッドキャンパーの「リアルな声」を通じ、大切なキャンプの心得を伝えていきます。キャンプにかける情熱や、自然への愛情、大切にしていきたいマナーやルールをキャンパーに届けることでグッドキャンパー活動を推進します。



本広報資料に関する製品画像データは、「製品画像データの取扱いに関する注意事項」をご一読の上、こちらからダウンロードしてください。  
<https://www.coleman.co.jp/wp-content/uploads/2023/07/2023-Coleman-Goodcamper.zip>

### ■製品画像データの取扱いに関する注意事項

1. オンラインプレスルーム (<https://www.coleman.co.jp/about/press/>) からダウンロードいただく製品画像データの使用は、報道目的のみとさせていただきます。
2. 製品画像データをダウンロードするには、ID とパスワードが必要となります。この ID とパスワードは、弊社から配信するニュースリリースメールに明記しています(※注: ID とパスワードの掲載はご遠慮願います)。
3. 弊社から配信するニュースリリースメールは、報道関係者様のみ限定させていただきます。
4. 貴媒体にて画像データの使用をご希望される場合は、お手数ですがコールマン PR 担当宛に事前のご連絡をお願いいたします。

### 【コールマン事業部について】

コールマン、およびキャンピングガスの各種製品の企画・製造、輸入および国内販売を行っています。

創業: 1976 年 5 月

ニューウェルブランズ・ジャパン合同会社 職務執行者 コールマン事業部最高責任者 中里 豊

コールマン事業部 従業員数: 226 名 (2023 年 1 月現在)

住所: 〒108-0023 東京都港区芝浦 4-9-25 芝浦スクエアビル

#### 【報道関係者様からのお問い合わせ先】

コールマン PR 担当  
 担当者: 野口、穴南  
 Tel : 03-6260-4865

Email: [coleman.press-pr@kyodo-pr.co.jp](mailto:coleman.press-pr@kyodo-pr.co.jp)

#### 【クレジット表記/掲載用お問い合わせ先】

コールマン カスタマーサービス  
 フリーコール: 0120-111-957

受付時間: 月曜日～金曜日 10:00～17:30(土・日・祝日を除く)

ウェブサイト: <https://www.coleman.co.jp>