

2021年11月25日 臨時号
コールマン ジャパン株式会社

コールマン、人気のファミリーテント「タフスクリーン 2 ルームハウス/MDX+」が 「第14回ペアレンティングアワード」(モノ部門)を受賞



コールマン ジャパン株式会社（以下略：コールマン）のファミリーキャンプ向け2ルームテント「タフスクリーン 2 ルームハウス/MDX+」が、「第14回ペアレンティングアワード」（モノ部門）を受賞いたしました。

■タフスクリーン 2 ルームハウス/MDX+は、家族みんなでゆったり寝られる寝室と、広々としたリビングルームが一体化したファミリー向けの2ルームテントです。日光を90%以上ブロックしてテント内の温度上昇を抑えるダークルームテクノロジー™を採用することで、夏場でも涼しく快適に過ごせ、アウトドアを楽しむ子育てファミリーに安心のくつろぎ空間を提供しました。2020年の発売以来、ファミリーテントの定番として大変な人気を誇っています。

タフスクリーン 2 ルームハウス MDX+ 公式サイト↓

<https://www.coleman.co.jp/darkroomseries/>

■ペアレンティングアワードは、育児雑誌メディアが中心となり、子育てにまつわるトレンド（ヒト・モノ・コト）を表彰し、信頼性が高くタイムリーな情報を提供するアワードです。毎年、その年に話題を集めた「子育てにまつわるトレンド（ヒト・モノ・コト）」の業績を讃えることで、さらなる発展を促し、日本がもっと子育てしやすい国になることを目的としています。

第14回ペアレンティングアワード 公式サイト↓

<https://parentingaward.com/>

■ファミリーのキャンプデビューを応援する「CAMP大丈夫辞典」公開中！

キャンプでの様々な体験や自然との触れ合いが子どもたちの成長に有効であることは広く知られてきており、子育て中のファミリーにとってキャンプはととても魅力的な遊びの1つです。

コールマンでは、これからキャンプを始めるファミリーが感じている小さな不安や気になることを解消する「CAMP大丈夫辞典」を公開しました。ここを読めばきっと、次の一步を踏み出せるはず。

「CAMP大丈夫辞典」 <https://www.coleman.co.jp/special/myfirstcamping/>

■脳科学者に聞く！ファミリーキャンプは子どもの脳を育てる？！（動画）

https://www.youtube.com/watch?v=6f0R7_GL120


■先輩キャンパーが教えるキャンプの魅力（動画）

<https://www.youtube.com/watch?v=xoFIWFfEFHc>

■コールマン公式オンラインショップ

<https://ec.coleman.co.jp/category/502/2000036437.html>

<製品仕様>

| | | |
|---|---|---------------------|
|  | 製品名 | タフスクリーン2ルームハウス/MDX+ |
| | 希望小売価格 | 税込81,800円 |
| | 品番 | 2000036437 |
| | <p>●耐水压:約 3,000mm(フロア:約 2,000mm) ●定員:4~5 人用 ●インナーサイズ:約 300×250×175(h)cm ●本体サイズ:約 560×340×215(h)cm ●収納時サイズ:約 ø34×74cm ●重量:約 19.5kg ●材質:フライ /75D ポリエステルタフタ(ダークルーム™テクノロジー、UVPRO、PU 防水、シームシール) インナー /68D ポリエステルタフタ フロア /210D ポリエステルオックスフォード(PU 防水、シームシール) ポール/(リビング、寝室、リッジ)アルミ合金(キャンピー)スチール●仕様:キャンピー、メッシュドア、ベンチレーション、メッシュポケット、コード引き込み口、サイドウィンドウ、ランタンフック、吊り下げ式インナーテント ●付属品:ルーフフライ、キャンピーポール×2、ベグ、ロープ、ハンマー、収納ケース</p> | |

本広報資料に関する製品画像データは、「製品画像データの取扱いに関する注意事項」をご一読の上、こちらからダウンロードしてください。

<https://www.coleman.co.jp/press?file=https://www.coleman.co.jp/wp-content/uploads/2021/11/2021-Coleman-ParentingAward.zip>

■製品画像データの取扱いに関する注意事項

1. オンラインプレスルーム (<http://www.coleman.co.jp/about/press/>) からダウンロードいただく製品画像データの使用は、報道目的のみとさせていただきます。
2. 製品画像データをダウンロードするには、ID とパスワードが必要となります。この ID とパスワードは、弊社から配信するニュースリリースメールに明記しています(※注:ID とパスワードの掲載はご遠慮願います)。
3. 弊社から配信するニュースリリースメールは、報道関係者様のみに限定させていただきます。
4. 貴媒体にて画像データの使用をご希望される場合は、お手数ですがコールマン ジャパン PR 担当宛に事前のご連絡をお願いいたします。

【コールマン ジャパン株式会社について】

総合アウトドアレクリエーションのリーディングカンパニーとして、コールマン®、およびキャンピングガス®の各種製品の企画・製造、輸入および国内販売を行っています。

設立:1976年5月

代表取締役社長:中里 豊

従業員数:230名(2021年1月現在)

住所:〒108-0023 東京都港区芝浦 4-9-25 芝浦スクエアビル

【報道関係者様からのお問い合わせ先】

コールマン ジャパン PR 担当
 担当者:木本、野口
 Tel.:03-3571-5257
 Email:coleman.press-pr@kyodo-pr.co.jp

【クレジット表記/掲載用お問い合わせ先】

コールマン ジャパン株式会社カスタマーサービス
 フリーコール:0120-111-957
 受付時間:月曜日-金曜日 10:00-17:30(土・日・祝日を除く)
 ウェブサイト:<https://www.coleman.co.jp>