



2022年4月21日 臨時号

コールマン事業部

株式会社タカラトミー

リカちゃん、今年はコールマンのテントで”おとまりキャンプ”に挑戦
 テント、寝袋、ハンモック、メスティン！憧れのキャンプギアがセットに！
 リカちゃん「わくわくおとまりキャンプ」 4月29日（金）新発売



※人形別売り

株式会社タカラトミー（代表取締役社長：小島一洋／所在地：東京都葛飾区）より、ニューウェルブランズ・ジャパン合同会社コールマン事業部（以下略：コールマン）とコラボレーションした着せ替え人形「リカちゃん」新製品、テントなどのキャンプギアのセット「リカちゃん「わくわくおとまりキャンプ」」（希望小売価格：5,280円／税込）と、着せ替え服「LW-11 わくわくアウトドアコーデ」（希望小売価格：2,640円／税込）を、4月29日（金）から全国の玩具専門店、百貨店・量販店の玩具売り場、インターネットショップ、タカラトミー公式ショッピングサイト「タカラトミーモール」 (takaratomymall.jp) 等にて発売します。

「わくわくおとまりキャンプ」は「コールマン」のデザインをリカちゃん風にアレンジしたテント、寝袋、ハンモック、メスティンがセットになった、おとまりキャンプの一連の流れを楽しめるセットです。寝袋は1人用とファミリー用の2タイプの形にでき、ハンモックはブランコ型にもなる2way仕様です。着せ替え服「LW-11 わくわくアウトドアコーデ」は流行の、アクティブなアウトドアスタイルを再現したもので、「コールマン」のブランドロゴ入りTシャツやサコッシュなど、人気の「コールマン」グッズをリカちゃんサイズにいたしました。

「コールマン」とリカちゃんのコラボレーションは、今回が第2弾となります。第1弾として2021年に発売された、「もくもくジュージュー にぎやかバーベキュー」は水を入れると煙のように蒸気が吹き上げるギミックや、リカちゃんサイズのミニチュアのアウトドアワゴンなどが付属している点に大変ご好評をいただいています。前作ではバーベキュー遊びを、新商品の「わくわくおとまりキャンプ」ではおとまり遊びを提供し、近年人気が高まっているアウトドアやキャンプの楽しさを、リカちゃんを通してお子様だけでなく、「コールマン」ファンの皆様にもお手元で体験していただける商品を目指しました。



「もくもくジュージュー にぎやかバーベキュー」
 ※人形、バッグ別売り

<商品概要>

■リカちゃんを通して、憧れのおとまりキャンプを体験！

アウトドアが人気のレジャーとして定着する中、子どもたちにとっても憧れのおとまりキャンプを再現できるものとして、テント、寝袋、ハンモック、メスティンをセットに



テントのサイズイメージ



テントの入り口に描かれた『サンシャインキャッチャー』



アクセサリとして人気の『サンシャインキャッチャー』

テントは約30cm×30cmと、リカちゃんだけでなく家族と一緒に入ることができるサイズです。テントの入り口には、ワンポイントとしてコールマンファンの間でおなじみのテルテル坊主『サンシャインキャッチャー』が描かれています。『サンシャインキャッチャー』は2021年3月にコールマンより発売以来、雨除け祈願のアクセサリとして、また自分のテントの目印にもなる実用品としても人気のグッズです。リカちゃんファミリーも「コールマン」のいちファンとして、早速家族のテントに取り入れています。ハンモックはブランコ型にもなる2way仕様で、キャンプ場での様々な遊びやストーリーを想像しながら楽しめる工夫をいたしました。

寝袋、サコッシュ、ウェア類は「コールマン」の商品をモデルに、リカちゃんサイズにミニチュア化しました。寝袋は大きな柄と細かな柄を交互に配置したモザイク柄風のデザインで、実際のコールマン製品と同じく、上下を分離することで1人用の寝袋を2組つくることができます。寝袋に使用しているモザイク柄風デザインは、ジャケット、レギンスにも取り入れました。

キャンプ体験の想像がより膨らむよう、コールマン監修のもと、実際のコールマン製品のリアルなデザイン再現や、リカちゃんデザインへのアレンジにこだわりました。



| <寝袋> | <サコッシュとウェア> LW-11わくわくアウトドアコーデ | | |
|---|---|--|--|
|  <p>リカちゃん</p> <p></p> |  <p>リカちゃん</p> <p></p> |  <p></p> |  <p>全身 コーディネート例</p> |

■目の不自由な方も一緒に遊べる共遊(きょうゆう)玩具(がんぐ)

メスティンでお料理遊びができるフードプレート2枚には、ふちに異なる切れ込みを入れて、各プレートとそれぞれの表裏が触って識別できるようにしました。

プレートの各面にどの食べ物シールが貼られているかを最初に知る事ができれば、目の見えない子どもたちも触覚を頼りに独力で食べ物を選び、お料理遊びを楽しむことができます。



盲導犬マーク

「コールマン」コラボ第1弾 「もくもくジュージュー にぎやかバーベキュー」は、一般社団法人日本玩具協会が主催する「日本おもちゃ大賞2021」において、【共遊玩具部門 優秀賞】を受賞しました。

※「共遊玩具部門」：障害があるこどももそうでないこどもも「共に遊ぶ」ことができるための、様々な配慮が施された玩具

▼評価ポイント

部品は小さいが触って識別できるよう工夫され、リカちゃんの声が操作をガイドし、焼けている臨場感が音でも味わえるよう効果音に変化が付けられているという点や、食材が串にしっかり留められており、手で確かめながら「選んでつくっていく」楽しさも味わえる点などが評価されました。



「もくもくジュージュー にぎやかバーベキュー」
※人形、バッグ別売り

■「コールマン」×リカちゃん SNS連動キャンペーンも実施！

「コールマン」公式SNSと、トレンドに敏感な等身大の「リカちゃん」が日常を綴る「リカちゃん」公式SNSでは、ユーザー参加型のキャンペーンを本日より実施いたします。

▼期間 2022年4月21日(水) 11:00~2022年5月8日(日) 24:00

▼参加方法

①InstagramもしくはTwitterで、「コールマン」とリカちゃんの両方の公式アカウントをフォロー

②リカちゃんの吹き出しに合うセリフを考え、専用ハッシュタグをつけて投稿

受賞した方には、「コールマン」やリカちゃんの商品をプレゼントいたします。

詳細は licca.takaratomy.co.jp/event/wakuwaku_camping をご覧ください。

本広報資料に関する製品画像データは、「製品画像データの取扱に関する注意事項」をご一読の上、こちらからダウンロードしてください。

<https://www.coleman.co.jp/press?file=https://www.coleman.co.jp/wp-content/uploads/2022/04/2022-Coleman-Licca.zip>

<商品仕様>

| | | |
|--|--------|--------------------|
|  | 製品名 | わくわくおとまりキャンピング |
| | 希望小売価格 | 税込5,280円 |
| 商品内容 | | |
| テント(本体、底板パーツ×4、底板ボード)(1)、ハンモック(1)、ねぶくろ(1)、メスティン(本体、ふた)(1)、たべものプレート(2)、カトラリー(2)、せんようシールシート(1) | | |
|  | 製品名 | LW-11 わくわくアウトドアコーデ |
| | 希望小売価格 | 税込2,640円 |
| 商品内容 | | |
| ジャケット(1)、Tシャツ(1)、ボトムス(1)、レギンス(1)、サコッシュ(1)、クツ(1) ※人形別売り | | |

発売日：2022年4月29日（金）

対象年齢：3歳以上

取扱場所：全国の玩具専門店、百貨店・量販店の玩具売り場、インターネットショップ、タカラトミー公式ショッピングサイト「タカラトミーモール」 (takaratomy.com) など

著作権表記：© TOMY

商品サイト：licca.takaratomy.co.jp/products/house/wakuwaku_camping

販売目標：初年度2万個（わくわくおとまりキャンプ）

「リカちゃん」について licca.takaratomy.co.jp

1967年の誕生から50年以上愛され続けている「リカちゃん」は、常に時代や流行を反映しながら、子どもたちの憧れや夢を形にした商品を発売してきました。近年では「リカちゃん」とともに時代を歩んできた大人にも愛されるブランドを目指した展開や、タレントとしても活躍の場を広げているほか、「リカちゃん」自身のツイッターやインスタグラムも大きな話題となっています。（※2022年4月時点のフォロワー数：合計約22万人）

公式SNS [@bonjour_licca]：twitter.com/bonjour_licca www.instagram.com/bonjour_licca

■製品画像データの取扱いに関する注意事項

1. オンラインプレスルーム (<https://www.coleman.co.jp/about/press/>) からダウンロードいただく製品画像データの使用は、報道目的のみとさせていただきます。
2. 製品画像データをダウンロードするには、IDとパスワードが必要となります。このIDとパスワードは、弊社から配信するニュースリリースメールに明記しています（※注：IDとパスワードの掲載はご遠慮願います）。
3. 弊社から配信するニュースリリースメールは、報道関係者様のみ限定させていただきます。
4. 貴媒体にて画像データの使用をご希望される場合は、お手数ですがコールマンPR担当宛に事前のご連絡をお願いいたします。

【コールマン事業部について】

コールマン、およびキャンピングガス®の各種製品の企画・製造、輸入および国内販売を行っています。

創業：1976年5月

ニューウェルブランズ・ジャパン合同会社 職務執行者 コールマン事業部最高責任者 中里 豊

コールマン事業部 従業員数：237名（2022年1月現在）

住所：〒108-0023 東京都港区芝浦4-9-25 芝浦スクエアビル

【報道関係者様からのお問い合わせ先】

コールマン PR担当
担当者：木本、佐々木
Tel：03-6260-4864

Email：coleman.press-pr@kyodo-pr.co.jp

【クレジット表記／掲載用お問い合わせ先】

コールマン カスタマーサービス
フリーコール：0120-111-957

受付時間：月曜日～金曜日 10：00～17：30（土・日・祝日を除く）

ウェブサイト：<http://www.coleman.co.jp>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社タカラトミー 広報課 TEL：03-5654-1280 FAX：03-5654-1380

【読者から商品に関するお問い合わせ先】

株式会社タカラトミー お客様相談室 TEL：0570-041031（ナビダイヤル）