

2024年4月12日 臨時号

コールマン事業部

**2024年のブランドメッセージ「チームになろう。BE A TEAM」を発信
コールマン、世界的絵本作品『スイミー』とコラボした
「ルミエールランタン」を限定ノベルティとして製作**



©B&Y



チームになろう。
BE A TEAM

ニューウェルブランズ・ジャパン合同会社コールマン事業部（以下略：コールマン）は、2024年のブランドメッセージ「チームになろう。BE A TEAM」に合わせてキャンプの魅力を発信すべく、世界中で愛され続けている絵本作品『スイミー』とのコラボレーション企画を年間を通して展開します。

その第1弾として、グローブにスイミーのイラストが描かれた限定モデルの「ルミエールランタン」をノベルティとして製作し、灯そう感謝祭 2024 春の「春のテントフェア」にて先着 1,000 名様にプレゼントします。

■2024年ブランドメッセージ「チームになろう。BE A TEAM」

キャンプとは、愛すべき仲間や家族と繋がるメンドクサイコーな幸せである。それぞれが自分たちらしいキャンプを楽しむ”チーム”となり、アウトドアを楽しんでほしいという想いを込めて、私たちは、「はじめたい人」に寄り添ってキャンプを始めるためのきっかけや、長く楽しむためのヒントを提案します。

■「スイミー」とのコラボレーションについてコールマンが考える《スイミー》と《キャンプ》の共通点

①新しい世界、価値観との出会い

ひとりぼっちになり、旅にでたスイミーは、不思議な生き物や美しい場所に出会い、海には素晴らしいものがたくさんあることを知ります。新しい世界で驚きや感動とともに自分らしさを見つけていきます。

キャンプの世界も同様に、さまざまなハプニングがあるかもしれません。しかし、絶景や満天の星空に息をのんだり、自分で火を起こして食べる美味しいごはんは、「スイミー」と同じように驚きや感動を与えてくれ、子どもから大人まで新たな発見をもたらしてくれます。

②考えて、考えて、考える！

スイミーがやっとみつけた赤い魚の仲間たちは大きな魚に怯えて隠れて暮らしていました。スイミーは大きな魚をやっつける方法を一生懸命に考え、小さな魚たちがみんなで力を合わせることで相手よりも大きな魚のふりをして泳ぐという答えを見つけました。キャンプも準備の段取りや天気、どうやって火を起こすのかなど、

自分なりに考え、工夫することが多い遊びです。こんな時どうしたらいいかと考え続けることで、いつの間にか自分が成長していることに気が付きます。

③「ぼくが、めになろう。」

スイミーがリーダーシップを発揮するきっかけとなったのは、彼が自分にしかできないことを見つけた瞬間でした。仲間とひとつになることで、自分だけでは成しえない力や喜びを見つけることができたのです。長い時間をかけて一緒に作るキャンプを通して、人は仲良くなれます。協力しあうことの大切さはもちろんのこと、「出来た」を積み重ねていくことで、自己肯定感を高め、自分を信じるできるようになります。

■スイミー (Swimmy) について

オランダ出身の絵本作家レオ・レオーニ氏の代表作として、世界中で翻訳され、ロングセラーを記録している絵本作品。魚たちの世界を舞台に、個性を尊重しみんなで助け合うことの大切さを描いた本作品は、日本の小学校の教科書にも長年掲載されており、子供から大人まで多くの人々にとって馴染み深い物語です。

▶レオ・レオーニ 公式サイト：<https://leolionni.jp/>

<2024 年秋冬には原画展「レオ・レオーニと仲間たち」も開催！>

<https://www.city.itabashi.tokyo.jp/artmuseum/4000016/4001836/4001852.html>



©B&Y

■アン・レオーニ氏 (レオ・レオーニ氏の孫) のコメント

子供のころはよく家族と共にキャンプに行ったものです。その時の思い出は私にとって今でもとても大切なものです。ハイキングしたことや、テントで寝たことも楽しい思い出です。ストーブで料理もしましたし、ランタンは日が暮れてからの夜の暗さを少しだけ紛らわしてくれました。年をとってからは、夫と一緒にオリンピック国立公園やカスケード山脈などでハイキングやキャンプをしました。火を灯して料理し星空のもとで眠りについたものです。多くの家族が都市に住むような今の時代だからこそ、自然の中で家族と共に過ごす時間を持つことが大切なのではないかと感じています。

■コールマン担当者のコメント (マーケティング本部 大内佑香)

私が幼稚園の頃、スイミーたちが大きな魚を追いかけまわすシーンで歓喜と興奮の声をあげていたことを今でも覚えています。今年のコールマンのブランドメッセージ「チームになろう。BE A TEAM」に、スイミーたちが一丸になったことを重ねました。今一度スイミーを読み返すと、「チームっていいね」という単純な話には留まらず、新しい世界に飛び出して自分の個性に自信をもったスイミーが、チームとなって自分だけでは成しえない大きな力を発揮する、というストーリーです。少しでも多くの方に、メッセージが届き、アウトドアを楽しんでいただけたら嬉しいです。

■限定ノベルティがもらえる！「春の灯そう感謝祭」開催中

2024年4月19日(金)～5月5日(日)の「春のテントフェア」期間中、対象製品「タフ2ルーム/3025」・「タフ2ルームDX/3025」をお買い上げの先着1,000名様に、グローブにスイミーのイラストが描かれた限定モデルの「ルミエールランタン」をプレゼントします。

※景品はなくなり次第終了です。詳細は特設サイトをご確認ください。

▶「春の灯そう感謝祭」特設サイト：<https://www.coleman.co.jp/special/tomosoto2024spring/>



■アウトドアイベントも続々と開催！

コールマンは、2024年も1人でも多くの方にキャンプの楽しさを感じていただくため、様々なアウトドアイベントを開催予定です。その一部を以下ご紹介します。



イベント情報はこちら

<The Coleman Day Camp 2024>

東京のど真ん中でアウトドアを満喫できる恒例のデイキャンプイベント。今年は「子どもと大人、どちらが心をワクワクできるか、いざ勝負」をテーマに、キャンプ経験の有無は関係なく、子どもから大人まで夢中で楽しめる様々な体験コンテンツをご用意しております。 ※コンテンツ内容など詳細は改めて発表

- ・日程：2024年6月15日（土）10時開場～19時閉場／6月16日（日）10時開場～17時閉場
- ・会場：明治神宮外苑総合球技場 軟式球場 ※雨天決行／主催者判断により中止の場合あり
- ・料金：無料（※一部有料コンテンツあり）

▶詳細ページ：<https://www.coleman.co.jp/news/thecolemandaycamp2024/>



<マイファーストキャンプ with コールマン>

キャンプをやってみたいけれどなかなか踏み出せないファミリーや、キャンプを始めたばかりで自力でテントを立てられるか心配なファミリーのための1泊2日のキャンプ体験プログラム（5回開催）。コールマンスタッフによる当日のサポートはもちろん、参加者専用のLINEオープンチャットやTeamsのオンラインミーティングもあるため、事前の準備などのさまざまな不安も事前に相談・解決できます。コールマンが全力でキャンプデビューをお手伝いします。

- <第1回> 日程：2024年5月25日（土）～26日（日） ※4月3日（水）募集開始
会場：LANTERN CAMPING FIELD MORIYA（茨城県守谷市）
- <第2回> 日程：2024年6月29日（土）～30日（日） ※5月2日（木）募集開始
会場：青川峡キャンピングパーク かもしかキャンプフィールド（三重県いなべ市）
- <第3回> 日程：2024年9月7日（土）～8日（日） ※7月12日（金）募集開始
会場：CLIFF CAMP & BBQ フリーサイト（神奈川県横須賀市）
- <第4回> 日程：2024年10月5日（土）～6日（日） ※8月9日（金）募集開始
会場：九州エリアにて調整中
- <第5回> 日程：2024年10月19日（土）～20日（日） ※8月22日（木）募集開始
会場：京都府立府民の森ひよし 森の広場（京都府南丹市）

本広報資料に関する製品画像データは「製品画像データの取扱いに関する注意事項」をご一読の上、下記 URL よりダウンロードください。

<https://www.coleman.co.jp/press?file=https://www.coleman.co.jp/wp-content/uploads/2024/04/2024-Coleman-SwimmyCollaboration.zip>

■製品画像データの取扱いに関する注意事項

- ・オンラインプレスルーム (<https://www.coleman.co.jp/about/press/>) からダウンロードいただく製品画像データの使用は、報道目的のみとさせていただきます。
- ・製品画像データのダウンロードには、ID とパスワードが必要となります。この ID とパスワードは、弊社から配信するニュースリリースメールに明記しています。※ID とパスワードの掲載はご遠慮ください。
- ・弊社から配信するニュースリリースメールは、報道関係者様のみ限定させていただきます。
- ・貴媒体にて製品画像データの使用をご希望される場合は、お手数ですがコールマン PR 担当宛に事前のご連絡をお願いいたします。

■ニューウェルブランズ・ジャパン合同会社

- ・職務執行者：社長 中里 豊
 - ・従業員数：412 名（2024 年 1 月 1 日現在）
 - ・住所：〒108-0023 東京都港区芝浦 4-9-25 芝浦スクエアビル
- 1976 年より、コールマン各種製品の企画・製造、輸入および国内販売を行っています。

<p>【報道関係者様からのお問い合わせ先】 コールマン PR 担当 担当者：野口、穴南 Tel：090-7735-9388 Email：coleman.press-pr@kyodo-pr.co.jp</p>	<p>【クレジット表記／掲載用お問い合わせ先】 コールマン カスタマーサービス フリーコール：0120-111-957 受付時間：月曜日～金曜日 10：00～17：30（土・日・祝日を除く） ウェブサイト：https://www.coleman.co.jp</p>
---	---

製品画像・サンプル貸出についてはご使用までの日数に余裕をもってご依頼いただきますよう何卒宜しくお願い申し上げます。