

2025年3月31日 臨時号

コールマン事業部

子どもとの外遊びは“大人の退屈な待ち時間”じゃない！**コールマン、あばれる君と“大人も子どもと一緒に夢中になれる外遊び”を発信
全6話のうち第1・2話を3月28日より特設サイトで公開**

ニューウェルブランズ・ジャパン合同会社コールマン事業部（以下略：コールマン）は、共働き夫婦の子育てを応援するメディア『マイナビ子育て』とタイアップをし、大人も子どもも楽しめる外遊びを、芸人のあばれる君と一緒に全6話の動画で発信していきます。第1話と第2話を3月28日より特設サイトにて公開しました。第3話以降も順次公開予定です。

▶特設サイト URL：<https://kosodate.mynavi.jp/pages/coleman>

▶あばれる君流の子どもとの過ごし方を伝授

子どもと外遊びしたいけれど、実際何をしたらいいかわからない、キャンプもハードルが高いと思っている人たちへ、まずは、最初の一步として、自然の中でただ遊ぶ楽しさ、学ぶ大切さを改めて感じていただけるよう動画を制作いたしました。

今回の動画は‘大人も楽しめる外遊び’がテーマとなっています。普段から実際に全力でアウトドアを楽しんでいる3児のパパ、あばれる君だからこそ発信できる、外遊びの極意や、カッコいいパパ像をキャンプを通じて教えていただいています。

【あばれる君 プロフィール】

生年月日：1986年9月25日 出身地：福島県

趣味：キャンプ、料理 特技：中学高校教員免許、世界遺産検定1級

芸能界屈指のキャンパーとしても有名であり、

自身のコミュニティ「あばれる君のアドベンチャークラブ」を開設し、

“自然と触れ合い生きていることの素晴らしさを実感しよう”という

コンセプトのもと、キャンプや山登りなどと自然と触れ合うアクティビティを多数展開。



▶外遊びの実態を調査 94%が「子どもの外遊びは重要」と回答

今回、子どもがいる20～50代の方を対象に子どもとの外遊びに関する意識調査を行いました。その結果、94%の方が「子どもの外遊びは重要と思っている」と回答。しかし、現実としては「外遊びの機会がコロナ前と比較して減っていると感じている」と回答する方が63%となりました。その要因として、「デジタルデバイスの時間が増えた」48%が最も多く、次いで、「子どものみ屋外で遊ばせるのが不安」34%、「天候の変化（酷暑など）」33%などがあげられていることから、子どもの外遊びへの自由度が減ってきている環境から、外で遊ばせたくてもなかなか実行できていない傾向にあるようです。

宿泊を伴うキャンプではハードルが高いと感じる方でも、「焚き火」や「キャンプ飯」は大人も子どもと一緒に夢中になれる外遊びです。私たちは、今回、快適に過ごせるアイテムを使用しながら、親子と一緒に過ごす時間がより充実したものになるための遊び方をご提案しています。

〈子どもがいる20～50代に聞く、子どもとの外遊びに関する意識調査 調査概要〉
調査時期：2025年3月
調査対象：マイナビ子育て読者の子どもがいる20代～50代（無作為抽出）
調査方法：インターネットログイン式アンケート
調査数：300人

▶動画タイトル：『あばれる流カッコいいパパをみせるファミキャン！』

3月28日よりマイナビ子育て内の特設サイトにて第1話と第2話を公開いたしました。

第一話「自然からの発見と学び編」【1/6】

URL：<https://youtu.be/SNwe0bSPIZg>

第二話「火おこし&絶品スイーツ編」【2/6】

URL：<https://youtu.be/gO16Rw4mREg>

▶視聴者参加型プレゼントキャンペーンも開催

全6話の動画内に出てくる文字をつなげ合わせてご応募いただいた方の中から抽選で1名様に、動画でも使用しているコールマンのファミリーキャンプ10点セット、5名様にあばれる君のサイン入りコールマンパーカーが当たるキャンペーンを実施しています。

ぜひこれを機会にファミリーキャンプをはじめてみていただくと嬉しいです。

⇒キャンペーン応募は[特設サイト](#)から

■外遊びが都会で体験できるイベント 『The Coleman Day Camp 2025』

「子どもも大人も全力!そとあそび」をテーマに、子どもたちはもちろん、大人も夢中になれる外遊びにより、親子の時間をより良いものにすべく、コールマンが都会のど真ん中に「外遊びのための大きな公園」を開催します。このイベントを通して大切な人との時間をより豊かにしていただけましたら幸いです。

【イベント概要】

日程：2025年5月24日(土)10時開場～17時半 閉場

5月25日(日)9時開場～16時 閉場

※雨天決行/主催者判断により中止の場合あり

会場：明治神宮外苑総合球技場 軟式球場 (東京都新宿区霞ヶ丘町2-3)

入場料：無料 (※一部有料コンテンツあり)

主催：ニューウェルブランズ・ジャパン合同会社

詳細：<https://www.coleman.co.jp/special/thecolemandaycamp/>



本広報資料に関する製品画像データは「製品画像データの取扱いに関する注意事項」をご一読の上、下記 URL よりダウンロードください。

<https://www.coleman.co.jp/press?file=https://www.coleman.co.jp/wp-content/uploads/2025/03/2025-Coleman-abareru-camp-movie.zip>

■製品画像データの取扱いに関する注意事項

- ・オンラインプレスルーム (<https://www.coleman.co.jp/about/press/>) からダウンロードいただく製品画像データの使用は、報道目的のみとさせていただきます。
- ・製品画像データのダウンロードには、ID とパスワードが必要となります。この ID とパスワードは、弊社から配信するニュースリリースメールに明記しています。※ID とパスワードの掲載はご遠慮ください。
- ・弊社から配信するニュースリリースメールは、報道関係者様のみに限定させていただきます。
- ・貴媒体にて製品画像データの使用をご希望される場合は、お手数ですがコールマン PR 担当宛に事前のご連絡をお願いいたします。

■ニューウェルブランズ・ジャパン合同会社

・職務執行者：ショーン・チャールズ・ベックストローム
中里豊 (社長)

・従業員数：396名 ※直雇用のみ (2024年12月1日現在)

・住所：〒108-0023 東京都港区芝浦 4-9-25 芝浦スクエアビル

1976年より、コールマン各種製品の企画・製造、輸入および国内販売を行っています。

【報道関係者様からのお問い合わせ先】

コールマン PR 担当
担当者：野口・穴南

Tel: 090-7735-9388 / 070-4303-7366

Email: coleman.press-pr@kyodo-pr.co.jp

【クレジット表記/掲載用お問い合わせ先】

コールマン カスタマーサービス

フリーコール：0120-111-957

受付時間：月曜日～金曜日 10:00～17:30 (土・日・祝日を除く)

ウェブサイト：<https://www.coleman.co.jp>

製品画像・サンプル貸出についてはご使用までの日数に余裕をもってご依頼いただきますよう何卒宜しくお願い申し上げます。